

اهداف و دستاوردهای سفر رئیس جمهوری قزاقستان به تهران

جنگ روسیه و اوکراین، فاکتور مهم توافقات



سیمه مختاری

کارشناس آسیای مرکزی در وزارت خارجه

۱۶۰ میلیارد دلار و چین حدود ۲۰ میلیارد دلار، در سفر اخیر رئیس جمهوری قزاقستان به ترکیه، اردوغان رئیس جمهوری ترکیه، حجم تجاری دو کشور را پنج میلیارد دلار و میزان سرمایه‌گذاری را بیش از چهار میلیارد دلار اعلام کرد. این به آن معناست که این کشور، به لحاظ موقعیت ژئوپلیتیکی و داشتن منابع فراوان، کشوری مهم و ثروتمند برای کشورهای بزرگ و سرمایه‌دار به حساب می‌آید. البته درست است که قزاقستان از نظر منابع طبیعی کشور ثروتمندی است و ۳۷۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی جذب کرده است و با این وسعت و ثروت تنها ۱۹ میلیون جمعیت دارد؛ اما به این معنا نیست که سطح رفاه مردم قزاقستان بالاست. در اوایل ژانویه امسال مردم قزاقستان به دلیل بالا رفتن قیمت گاز مایع (CNG) به خیابان‌ها ریختند و اعتراضات پس از چند روز به خشونت‌های بی‌سابقه‌ای تبدیل شد، به حدی که قاسم ژومارت توکایف، رئیس جمهوری قزاقستان، درخواست کمک از سازمان امنیت جمعی را کرد و روسیه به‌سرعت نیروهای خودش را وارد قزاقستان کرد. از آن زمان رئیس جمهوری قزاقستان ضمن اعتراف به بی‌عدالتی، فساد، نبود تناسب درآمدها، دستور اصلاحات وسیعی را صادر کرد و در بسیاری از سخنرانی‌های خود وعده بالا رفتن درآمدها، کاهش بی‌عدالتی، اصلاح قانون اساسی و مبارزه با فساد اداری و مالی را داد و در این راستا اقداماتی را هم به انجام رساند. با توجه به این رویدادها اهمیت جذب سرمایه‌گذاری خارجی و تلاش برای رشد اقتصادی به اندازه‌ای شده است که رئیس جمهوری و وزیر خارجه این کشور در سفرهای دوجانبه و چندجانبه خود شخصا با رؤسا و مدیران شرکت‌های بزرگ در پای میز مذاکرات می‌نشینند و پیشنهادهای سیاست‌های تشویقی خود را به آنها ارائه می‌دهند. نمونه آن را در سفر رئیس جمهوری قزاقستان به ترکیه و وزیر خارجه این کشور به سوئیس، بلژیک و آمریکا شاهد هستیم. البته با توجه به ناآرامی‌های ژانویه و ناتوانی دولت این کشور در تامین امنیت این کشور، موضوع امنیت برای قزاقستان از

اهمیت بیشتری نسبت به گذشته برخوردار است. باوجوداین روابط ایران و قزاقستان بیشتر از نوع اقتصادی و تجاری است و قزاقستان هیچ‌گاه تمایلی به همکاری‌های امنیتی و نظامی با ایران از خود نشان نداده است. به طور کلی قزاقستان با توجه به سیاست چندجانبه خود از هرگونه سیاستی که باعث حساسیت آمریکا، روسیه و اروپا شود، پرهیز می‌کند و در نهایت سعی می‌کند نقش خود را در قالب میانجیگری حفظ کند. اهداف سفر رئیس جمهوری قزاقستان به جمهوری اسلامی ایران در ۲۹ خرداد ۱۴۰۱ را می‌توان به شرح ذیل بیان کرد:

- ۱- حفظ روابط دوستانه با جمهوری اسلامی ایران
- ۲- ادامه سیاست خارجی مبتنی بر جذب سرمایه‌گذاری و تسهیل تجارت خارجی، در سال ۲۰۲۱ حجم تجاری دو کشور به ۴۴۰ میلیون دلار رسید که نسبت به سال ۲۰۲۰، ۸۵ درصد و سال ۲۰۱۹، ۲۵ درصد رشد داشته است. همچنین در چهار ماه اول سال ۲۰۲۲، شاهد ۴۵ درصد رشد حجم تجاری هستیم؛ بنابراین تسهیل زمینه‌های تجارت امکان رشد روابط تجاری را فراهم خواهد کرد. در زمینه اکتشاف و بهره‌برداری و فرآورده‌سازی معادن، آب‌رسانی و آبیاری، امکان سرمایه‌گذاری ایران در قزاقستان وجود دارد.
- ۳- جنگ اوکراین و تحریم‌های روسیه، اقتصاد قزاقستان را به شدت تحت تأثیر قرار داده است؛ روسیه با ۲۴ میلیارد دلار حجم تجاری با قزاقستان، اولین شریک تجاری این کشور به حساب می‌آید.
- ۴- تلاش برای پیداکردن راه‌های جایگزین ترانزیت کالا از مسیر روسیه، افزایش بهره‌برداری از بنادر شمالی و بنادر جنوبی ایران می‌تواند مسیرهای ترانزیت قزاقستان را متنوع کند که البته بستگی به میزان و امکانات بنادر گشورمان و نوع کالاهای قزاقستان دارد.

دستاوردهای سفر به تهران

- لغو روایت ۱۴ روزه از سوی قزاقستان، موضوع ویزا یکی از موانع تجاری دو کشور است که همواره مورد اعتراض تجار ایرانی بود. در صورت عملی شدن وعده رئیس جمهوری قزاقستان سود متقابلی نصیب دو کشور خواهد شد. همان‌طور که مردم ما نسبت به قزاقستان آگاهی کمی دارند، مردم قزاقستان نیز نسبت به ایران بی‌گانه هستند. لغو روایت دو کشور از یکدیگر، تسهیل تجارت، گسترش گردشگری، سرمایه‌گذاری و تبادل فر هنگی تأثیر خوبی خواهد گذاشت.

- امضای ۱۷ سند دولتی در زمینه ترانزیت، راه‌آهن، تجارت، کشاورزی، بیشتر این اسناد با انگیزه و تلاش بسیار برای استفاده از پتانسیل‌های تجاری و اقتصادی تهیه و امضا شده است. پیش از سفر رئیس جمهوری قزاقستان به ایران یک هیئت بلندپایه از طرف رئیس جمهوری این کشور برای توافقات عملی وارد تهران شد و زمینه‌های همکاری، مجدداً بررسی شد.

- بهره‌برداری اولین قطار کانتینری از قزاقستان به ترکیه که در مراسم دیدار رؤسای جمهور ایران و قزاقستان در تهران افتتاح شد. این مسیر از قزاقستان شروع شد و با گذشت از ترکمنستان وارد مرز اینچه‌برون شد و سپس از تهران به سمت ترکیه حرکت کرد. این مسیر ۱۲ روز را طی می‌کند. کام بعدی افزون‌ترین به این کریدور خواهد بود. - ادامه حمایت‌ها از یکدیگر در سازمان‌های بین‌المللی و منطقه‌ای مانند اتحادیه اقتصادی اوراسیا، سازمان همکاری شانگهای، اگو، سیکا و خزر

به نظر می‌رسد در حال حاضر طرف قزاقی انگیزه خوبی برای گسترش تجاری به‌خصوص در زمینه استفاده از امکانات ترانزیتی ایران دارند؛ به‌خصوص آنکه قبل از سفر رئیس جمهوری قزاقستان به تهران، وزیر خارجه این کشور از واشنگتن دیدار کرده بود و آنتونی بلینکن به او اطمینان داد که تحریم‌های روسیه بر تجارت قزاقستان تأثیری نخواهد گذاشت؛ بنابراین این احتمال درمورد ایران هم ممکن است وجود داشته باشد؛ بنابراین تاجر باید عزم خود را به کار بگیرند و از این فرصت برای گسترش روابط تجاری استفاده کنند. با توجه به شرایط منطقه‌ای و بین‌المللی در نتیجه جنگ روسیه و اوکراین، زمان، فاکتور بسیار مهمی برای عملی‌کردن توافقات است.

اخبار برگزیده

با حضور فرمانده کل سپاه انجام شد

رونمایی از پوستر هشتمین جشنواره رسانه‌ای ابودر



شرق: پوستر هشتمین جشنواره رسانه‌ای ابودر با حضور فرمانده کل سپاه رونمایی شد. مراسم رونمایی از پوستر هشتمین جشنواره رسانه‌ای با حضور سردار حسین سلامی، فرمانده کل سپاه، سردار غلامرضا سلیمانی، رئیس سازمان بسیج مستضعفین، حجت‌الاسلام عبدالله حاجی‌صادقی نماینده ولی فقیه در سپاه پاسداران و جمعی دیگر از مقامات عالی‌رتبه لشکری و مدیران رسانه رونمایی شد. عباس محمدیان، مسئول سازمان بسیج رسانه در حاشیه این مراسم اظهار کرد: مقام معظم رهبری در فرمایشات اخیرشان مأموریت‌های مهمی را برای رسانه تعریف کرده‌اند. او ادامه داد: رسانه‌ها براساس این وظیفه دارند تا در کام دوم انقلاب وظیفه اصلی خود یعنی آگاه‌سازی جامعه برای حرکت به سمت تعالی را به بهترین شکل ایفا کنند. محمدیان تصریح کرد: هشتمین دوره از جشنواره رسانه‌ای ابودر بر این مبنا با نگاهی نو و جهت‌دهی هدفمندتر برگزار می‌شود و به صورت عملی ارتقای تولیدات رسانه‌ای در سراسر کشور را هدف قرار داده است. او با اشاره به لزوم امیدبخشی به جامعه خاطر نشان کرد: رسانه‌ها ظرفیت بالایی در بیان رخداد‌های امیدبخش و پیشرفت‌های کشور دارند و اگر این ظرفیت به صورت حداکثری بالفعل شود، شاهد خنثی شدن اقدامات ضدایرانی رسانه‌های معاند خواهیم بود. مسئول سازمان بسیج رسانه گفت: ارتقای کمی و کیفی رسانه‌ها به افزایش مرجعیت خبری آنها کمک شایانی می‌کند که این امر یکی از اهداف جشنواره ابودر است. او اظهار کرد: جشنواره ابودر با ایجاد فضای رقابتی به دور از هیجانات کاذب موجود و سیاسی‌کاری‌های مرسوم توان تعالی بخشی تولیدات رسانه‌ای را دارد و این امر یکی از مزیت‌های نسبی این جشنواره محسوب می‌شود. محمدیان با بیان اینکه جشنواره ابودر امروز به بلوغ رسیده است، تصریح کرد: بی‌شک ظرفیت‌های بالای این جشنواره آن را به بزرگ‌ترین و فراگیرترین جشنواره رسانه‌ای کشور تبدیل کرده است. او بیان کرد: هشتمین جشنواره رسانه‌ای ابودر در قالب‌های گزارش خبری، گزارش تحقیقی و تحلیلی، مصاحبه، یادداشت، سرمقاله، تیتراژ، اینفوگرافی، موشن‌گرافی، عکس، کلیپ گزارش ویدیویی، مستند ویدیویی و پادکست برگزار می‌شود. مسئول سازمان بسیج رسانه خاطر نشان کرد: محورهای هشتمین دوره از این جشنواره نیز «تولید، دانش‌بنیان و اشتغال‌آفرین»، «جهاد تبیین»، «پیوند رسانه و صنعت»، «مقابله با آسیب‌های اجتماعی»، «دستاوردهای انقلاب اسلامی»، «بیانیه کام دوم انقلاب»، «امید و نشاط‌آفرینی»، «خانواده، جامعه و فرزندان‌آوری» و «سبک زندگی ایرانی و اسلامی» است.

ریموند ویل

RAYMOND WEIL
GENEVE



SARMAN Co.

No. 1832, Dr. Shariati St., Next to Pol-E-Roomi, Tehran - Iran